

La UNED presenta 'La internacionalización de la empresa española'

El estudio ha sido realizado por el Real Instituto Elcano y el de Comercio Exterior

El Faro / MELILLA

El aula diez del Centro UNED será testigo mañana de la presentación del informe titulado 'La internacionalización de la empresa española: Marruecos', elaborado por el Real Instituto Elcano, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

El informe será presentado por Haizam Amirah Fernández, investigador principal del área del Mediterráneo y del Mundo Árabe del Real Instituto Elcano y por Gonzalo Escribano Francés, profesor titular de Economía Aplicada de la UNED y autor del estudio.

Haizam Amirah, autor de numerosos artículos, es licenciado por la Universidad Autónoma de Madrid y tiene el título de Máster en Estudios Árabes y Ciencias Políticas por la Universidad de Georgetown, en Was-

hington. Está especializado en relaciones internacionales, islam político y procesos de transición hacia la democracia en el mundo árabe, región donde ha residido durante quince años.

Amirah ha trabajado en Naciones Unidas de Nueva York y en Human Rights Watch de Washington. También ha enseñado en las universidades de Georgetown, Saint Louis y Barcelona.

Acto

DE FIMIHADES

La presentación se enmarca en el programa de actividades de la fundación

Gonzalo Escribano es profesor titular de Economía Aplicada de la UNED. Ha participado en distintos proyectos de investigación relacionados con el Mediterráneo y ha sido autor de libros y numerosos artículos de revistas relacionadas con esta misma temática, además de participar en conferencias, cursos y seminarios.

El acto será organizado por la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Hispano-Marroquí (FIMIHADES) y se enmarca en el programa de actividades de la fundación.

Datos

DEL INFORME

Haizam Amirah Fernández y Gonzalo Escribano Francés serán los encargados de la presentación

Gobierno y Ciudad celebran la tercera edición de la 'Jornada del emprendedor'

La actividad está dirigida a particulares, universitarios, PYMES y gente con idea de poner en marcha un negocio

El Faro / MELILLA

Melilla acogerá mañana la tercera edición del Día del Emprendedor, una macrojornada en la que la protagonista es la persona emprendedora, que puede participar en un amplio abanico de actividades de conocimiento, relación, aprendizaje práctico o reconocimiento que le sean de interés y utilidad. Durante tal jornada, las personas con dicho espíritu tienen la oportunidad de compartir conocimiento, intercambiar experiencias, establecer nuevos contactos, descubrir nuevas oportunidades de negocio e incluso ser premiados.

El Día del Emprendedor va dirigido a particulares, pequeñas y medianas empresas, estudiantes universitarios con ideas de negocio, creadores de opinión locales, autonómicos y nacionales e instituciones de apoyo a la iniciativa emprendedora.

Es una iniciativa que promueve el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa y la Ciudad Autónoma de Melilla, a través de la Consejería de Economía, Empleo y Turismo, coordinado por el Pro-



La jornada se celebrará en el Tryp Melilla Puerto.

grama de Agentes de Empleo y Desarrollo Local con el patrocinio de Unicaja.

Dentro del programa se incluyen 'Consejos de Expertos', el Taller 'Emprende Tics', 'Emprender con Magia', sala de lecturas y stands de todas las entidades promotoras, patrocinadora y colaboradoras.

Todo ello se llevará a cabo en la

Sala Melilla del Hotel Tryp Melilla Puerto que permanecerá abierta desde las 9:30 horas hasta las 14:30 para todo aquel que quiera participar en alguna de sus actividades, de tal manera que todos puedan acceder a este evento que cada año tiene más relevancia en el territorio nacional en el marco de cada una de las Comunidades Autónomas.

Las Jornadas Cívicas Europeas contarán con la presencia de EAPN Melilla

El objetivo es debatir ideas para aumentar la participación de los ciudadanos en países de la UE


El Faro / MELILLA

'Por una ciudadanía social europea', este es el lema que centrará las Jornadas Cívicas Europeas que tendrán lugar los próximos días 7, 8 y 9 de mayo de 2010 en la ciudad de Málaga en las que participará una delegación de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social de Melilla (EAPN-Melilla).

El objetivo principal de este encuentro es debatir y formular propuestas a la Unión Europea con el fin de avanzar en una mayor presencia de los ciudadanos en la toma de decisiones y el fomento de la ciudadanía social.

La iniciativa de este importante foro de debate nace del interés conjunto de trece organizaciones y plataformas sociales que trabajan sobre el terreno de lo social y viven en primera persona los déficits que en ocasiones genera la separación entre los poderes públicos y la sociedad.

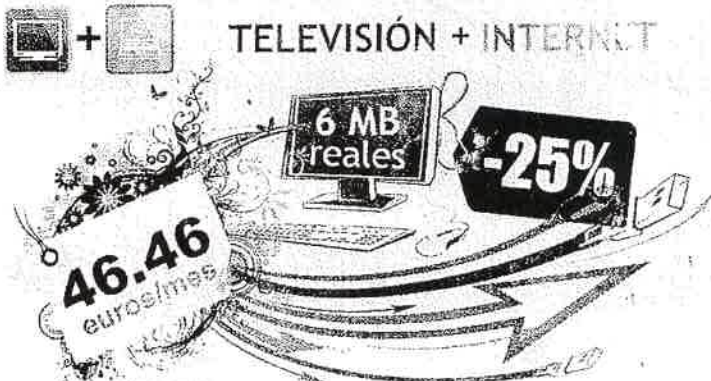
Durante tres días tendrán lugar conferencias y mesas redondas con el fin de profundizar y avanzar en tres líneas de trabajo concretas; el impulso de una ciudadanía social europea, participativa y activa; el refuerzo de la función de las ONG como elemento de integración y cohesión social y el estímulo de la participación activa de estas entidades en la definición, ejecución y evaluación de políticas públicas en el marco de la Unión Europea.



cablemel

Nuevo Plan Duo en PROMOCIÓN

TELEVISIÓN + INTERNET



46.46

6 MB reales

-25%

euros/mes

TV • Internet 6Mb reales. • Descuento de 25% en la cuota fija hasta el 31/12/2010 y paquete de pago gratis. "Cablemel Total" para contratar antes del 30 de Mayo de 2010. • Precio con promoción 46.46€/mes. Precio después de promoción: 61.95€/mes. Iptv 4€ no incluido. • Router Wifi 2320". Descodificador y tarjeta incluida. • Alto 30 euros. • Permanencia 18 meses. • Promoción válida para clientes nuevos o clientes de sólo televisión. *Hasta agotar unidades disponibles. (250 unidades)