

ECONOMÍA

La presentación del informe sobre esta cuestión tendrá lugar este jueves

'La internacionalización de la empresa española: Marruecos'

M. Hamed

Melilla Hoy

El próximo jueves día 6 la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Hispano-Marruquí (Fhimades) y el Real Instituto Elcano presentarán el informe "La internacionalización de la empresa española: Marruecos". Este informe ha sido elaborado por el Real Instituto Elcano, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Según informó en Fhimades, el informe será presentado por Gonzalo Escobedo Francés, profesor titular de Economía Aplicada de la UNED y autor del estudio, y Halim Amirah Fernández, investigador principal del área del Mediterráneo y del Mundo Árabe del Real Instituto Elcano. El acto tendrá lugar a las 20:00h, en el aula 10 del Centro Asociado de la UNED.

Este informe forma parte de una serie de estudios que analiza las oportunidades de comercio e inver-



El presidente de Fhimades, José María López Bueno

sión en diferentes países. En esta ocasión el estudio monográfico está dedicado a Marruecos y analiza el entorno económico y las oportunidades de inversión en el país vecino, por lo que la participación directa en el mismo de ICO (Instituto de Crédito Oficial) e ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) le confiere un enfoque especialmente pensado

para las empresas españolas con negocios en Marruecos o que ven este mercado como parte de su estrategia empresarial. El informe proporciona elementos de análisis sobre el horizonte estratégico de la economía marroquí para las empresas españolas identificando oportunidades y retos.

Según la citada fuente, el Real

Instituto Elcano es una fundación de estudios internacionales y estratégicos que se constituyó en 2001 bajo la Presidencia de Honor de S.A.R. el Príncipe de Asturias para servir de foro de análisis y discusión sobre las relaciones internacionales de España. Su financiación procede en un 75% del sector privado y consiste en aportaciones anuales de grandes empresas españolas que forman parte de su Patronato y de su Consejo Asesor Empresarial.

La misión del Instituto es la de servir de foco de pensamiento y de generación de ideas en el ámbito de las relaciones internacionales, que resulten útiles para los responsables políticos, los directivos de las instituciones públicas y privadas interesadas y la formación de la opinión pública. Sus trabajos suelen ser utilizados como base para la toma de decisiones de los agentes españoles, públicos y privados, que trabajan en el plano internacional y son publicados en su totalidad en la página web del Instituto.

Arranca hoy la Campaña de la Renta 2009 en Melilla

M.H. Melilla Hoy

Hoy arranca la Campaña de la Renta 2009, con la que se abre el plazo para presentar las declaraciones de la renta, que se extenderá hasta el próximo 30 de junio y que se reducirá al día 25 en caso de que se domicilie el pago.

Una de las principales novedades de esta campaña es que se eleva el importe exento de tributación de 20 a 45 días por año trabajado, con un máximo de 42 mensualidades para las rentas procedentes de indemnizaciones por Expedientes de Regulación de Empleo (ERE) aprobados con posterioridad al 8 de marzo, al igual que para los despidos producidos por causas objetivas con posterioridad a esta misma fecha.

Para empresarios y profesionales, se establece una reducción del 20% del rendimiento neto positivo por creación o mantenimiento del empleo, cualquiera que sea el método de determinación del rendimiento o estimación objetiva.

La deducción de 400 euros, por su parte, se mantiene en la campaña de este año.

DISFRUTAR ES IR CON TODO

Cuando algo te gusta mucho, pones todo de tu parte para vivirlo al máximo. Por eso, hemos equipado la gama BMW Serie 3, 2.0 litros diésel pensando hasta en el último detalle: faros de xenón, lavafaros, control de distancia de aparcamiento, sensor de lluvia y luces automáticas, control de crucero, faros antiniebla, reposabrazos delantero, volante multifuncional e indicador de presión de neumáticos. Tienes todo preparado para disfrutar al máximo de lo que te gusta.

BMW SERIE 3, 2.0 LITROS DIÉSEL CON EQUIPAMIENTO DRIVE DESDE 26.400 EUROS*

BMW EfficientDynamics Mejor consumo. Mejores prestaciones.

	POTENCIA (CV)	CONSUMO (l/100 km)	EMISIONES CO ₂ (g/km)	P.V.P. (euros)
BMW 316d	115	4,3	118	26.400
BMW 318d	143	4,5	119	27.400
BMW 320d EfficientDynamics	163	4,1	109	29.300
BMW 320d	184	4,7	120	29.700

R. G. Arrabal
C. Alfonso XIII, 3
Tel.: 952 67 30 34
Melilla

* P.V.P. para vehículos BMW 316d con equipamiento de serie y paquete Drive: 26.400 euros (incluye descuentos promocionales y transporte así como la aportación del fabricante al Plan 2009E, pero no las ayudas del Gobierno ni de la Comunidad Autónoma acogida al Plan 2009E). Condiciones válidas para períodos generados desde el 1 de abril al 30 de junio de 2010. Cifras vinculadas al mantenimiento de la vigencia del Plan 2009E. Precio ofrecido por la Red Oficial de Concessionarios BMW. Modelo mostrado con equipamiento opcional. Consumo promedio desde 4,1 hasta 4,7 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 109 hasta 125 g/km.