

Melilla

Fhimades presenta un informe de las oportunidades comerciales en Marruecos

El estudio ha sido elaborado, conjuntamente, por el Real Instituto Elcano, el Instituto Español de Comercio Exterior y el Instituto de Crédito Oficial

El Faro / MELILLA

El próximo jueves día 6 la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico Hispano-Marroquí (Fhimades) y el Real Instituto Elcano presentarán el informe 'La internacionalización de la empresa española: Marruecos', que ha sido elaborado por el Real Instituto Elcano, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

El informe será presentado por el profesor titular de Economía Aplicada de la UNED y autor del estudio, Gonzalo Escrbano Francés, y por el investigador principal del área del Mediterráneo y del Mundo Árabe del Real Instituto Elcano, Haizam Amirah Fernández.

El acto tendrá lugar a las 20:00 horas en el aula 10 del Centro Asociado de la UNED.

Este informe forma parte de una serie de estudios que anali-



La presentación del informe tendrá lugar el próximo jueves día 6, en la UNED.

identificando oportunidades y retos.

Instituto Elcano

El Real Instituto Elcano es una fundación de estudios internacionales y estratégicos que se constituyó en 2001 bajo la Presidencia de Honor del Príncipe de Asturias para servir de foro de análisis y discusión sobre las relaciones internacionales de España.

Informe

PONENTES

Será presentado por Gonzalo Escrbano, autor del estudio, y Haizam Amirah, investigador principal del área Mediterránea del Real Instituto Elcano

Su financiación procede en un 75 por ciento del sector privado y consiste en aportaciones anuales de grandes empresas españolas que forman parte de su Patronato y de su Consejo Asesor Empresarial.

La misión del Instituto es la de servir de foco de pensamiento y de generación de ideas en el ámbito de las relaciones internacionales, que resulten útiles para los responsables políticos, los dirigentes de las instituciones públicas y privadas interesadas y la formación de la opinión pública.

Sus trabajos suelen ser utilizados como base para la toma de decisiones de los agentes españoles, públicos y privados, que trabajan en el plano internacional y son publicados en su totalidad en la página web del Instituto.

Cita

PRESENTACIÓN

El acto tendrá lugar el próximo día 6 de mayo, a las 20:00 horas, en el aula 10 de la UNED

za las oportunidades de comercio e inversión en diferentes países en esta ocasión el estudio monográfico está dedicado a Marruecos y analiza el entorno económico y las oportunidades de inversión en el país vecino, por lo que la participación direc-

ta en el mismo del Instituto de Crédito Oficial y el Instituto Español de Comercio Exterior le confiere un enfoque especialmente pensado para las empresas españolas con negocios en Marruecos o que ven este mercado como parte de su estrategia

empresarial.

Además, y según el comunicado de prensa remitido por Proyecto Melilla S.a. (Promesa), el informe proporciona elementos de análisis sobre el horizonte estratégico de la economía marroquí para las empresas españolas



CIUDAD AUTÓNOMA
MELILLA

Consejería de Economía, Empleo y Turismo
Confinanciado al 25%

sociedad pública

PROMESA
promoción económica de Melilla

FORMACION CONTINUA DEL CERTIFICADO DE APTITUD PROFESIONAL EN EL TRANSPORTE

Colectivos: Trabajadores y empresarios de PYMES

Duración: 34 horas

Nº de plazas: 15

Fecha final de inscripciones: 8/02/2010

Teléfono de información: 952678295

Información e inscripciones en:

C/ La Dalia, 36 - 52006 Melilla

IMPARTE:
BARROSO



UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo
Confinanciado al 75%

PROGRAMA OPERATIVO FSE 2007-2013

FSE: "Invertimos en tu futuro"